



SmilePill
TRULY **HAPPY** MARKETING

SmilePill
TRULY HAPPY MARKETING

Memoria de desarrollo sostenible **2024**





ÍNDICE

1 Mensaje

2 Nosotros

3 Gobernanza

4 Economía

5 Social

6 Medio Ambiente

7 Reconocimientos
y certificados

1

MENSAJE Dirección General

En Smile Pill, estamos orgullosos de presentar nuestra tercera Memoria de Sostenibilidad, un reflejo de **nuestro compromiso continuo** con la *responsabilidad social, ambiental y corporativa*. Desde nuestra primera edición, hemos trabajado con determinación para mejorar nuestro impacto en todos los ámbitos, y este año no ha sido la excepción.

El crecimiento ha sido una constante en nuestra trayectoria. Nuestra evolución como agencia nos ha permitido expandir nuestro equipo y trasladarnos a una nueva sede, **fortaleciendo así nuestro entorno de trabajo y colaboración**. Este cambio no solo representa una transformación física, sino también un paso adelante en nuestra visión de generar un **impacto positivo en nuestros Smilers, clientes y stakeholders**.

En términos de seguridad digital, hemos alcanzado un **nuevo hito con la certificación CyberVadis**, consolidándonos como una empresa comprometida con la ciberseguridad. Este reconocimiento ha abierto nuevas oportunidades comerciales y nos ha permitido fortalecer la protección de nuestra información y la de nuestros clientes.

Nuestro compromiso ambiental sigue firme. Durante este año, hemos reforzado nuestra estrategia de sostenibilidad con **iniciativas como campañas de reforestación y la medición de nuestra huella de carbono** en nuestras operaciones. Sabemos que generar un impacto positivo requiere acciones constantes y medibles, por lo que seguimos avanzando con programas que nos acercan a un futuro más sostenible.

A lo largo de estos últimos tres años, hemos demostrado que nuestra cultura basada en los valores de **interés, pasión, respeto, innovación y reto** es la clave de nuestro crecimiento. Cada esfuerzo y cada acción reflejada en esta memoria nos acerca a nuestro objetivo: **ser una empresa que no solo crea, sino que transforma e inspira, perdurando a través del tiempo**.

Te invitamos a explorar esta memoria de sostenibilidad, conocer nuestros avances y ser parte de esta evolución.

Fabiola Davó



NOSOTROS



2

NOSOTROS

Somos una agencia innovadora, creativa y con experiencia en ejecución.

Evolucionamos constantemente con las nuevas tecnologías, tendencias y necesidades del mercado para ofrecer a nuestros clientes la mejor solución.



Somos Smilers

Un equipo de trabajo apasionado y visionario. Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes conectándolos con su público objetivo a través de experiencias positivas.

PILL HAPPY MARKET

HAPPY MARKETING

SMILE PILL SMILE PILL

PILL HAPPY MARKET

MARKETING

MARKETING

PILL MARKETING

MARKETING

PILL MARKETING





¿Quiénes somos?

Durante los más de 30 años en los que hemos estado operando, crecimos significativamente, teniendo operaciones dentro de toda la República Mexicana, abriendo nuevas oficinas y generando más empleos.

Y, ¡vamos por más! Queriendo expandirnos de forma internacional hemos iniciado la planificación para lograrlo.

Presencia
en + de 450
ciudades en
México





Misión

Nuestra

Vivir el **Happy Marketing**, cumpliendo lo que prometemos y generando bienestar para nuestro equipo, clientes, aliados y comunidad, siempre con un impacto positivo y cuidando el planeta.



Nuestra

Ser líderes y marcar tendencia, creando soluciones innovadoras que cuiden a la comunidad, al planeta y a nuestros inversionistas, para convertirnos en la agencia **#1 en México** con presencia internacional.

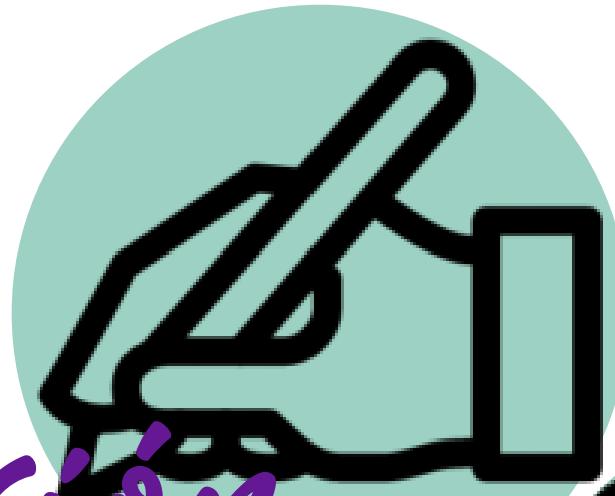


Valores

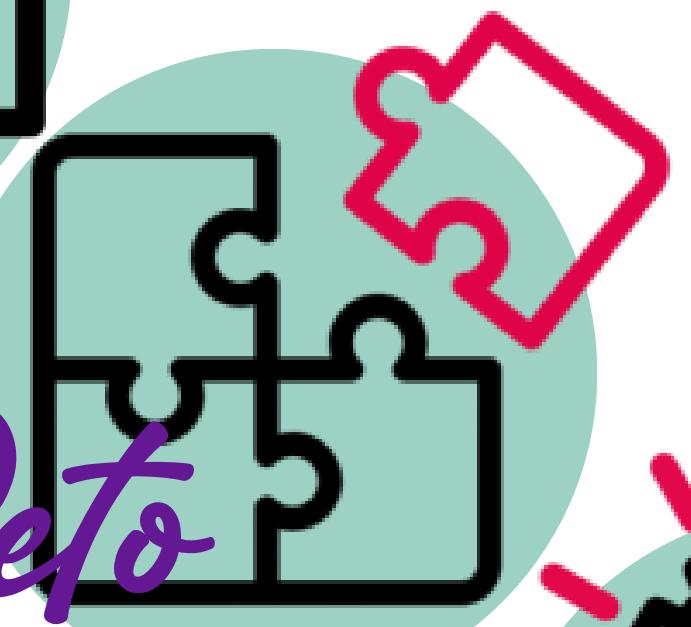


Nuestros

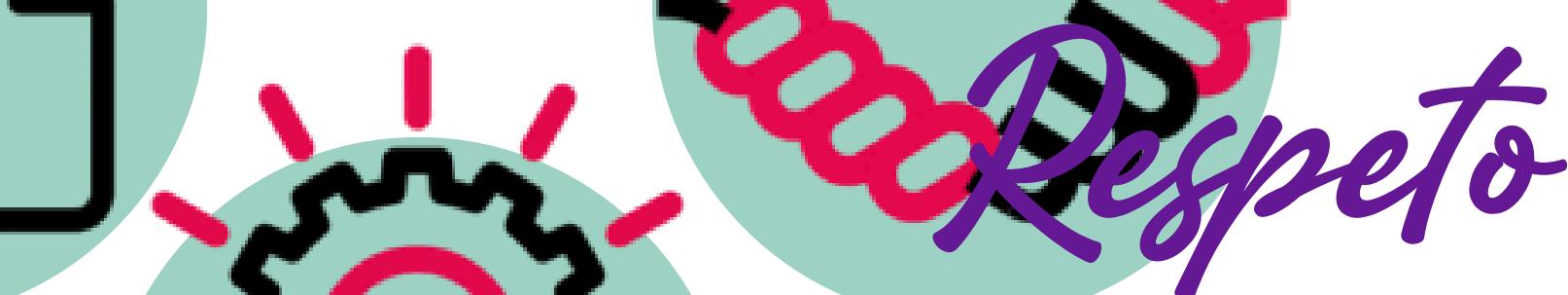
Pasión



Reto



Innovación



Respeto



Interés

GOBERNANZA



3

Nuestras políticas

Nuestras políticas abarcan todas las áreas de Smile Pill, integrando temas sociales, económicos, ambientales y legales, asegurando su cumplimiento en todo momento.





Políticas en temas internos

Ética, Integridad y Cumplimiento

Promovemos decisiones éticas y transparentes

Conjunto de políticas que aseguran integridad, legalidad y responsabilidad en nuestras acciones.

Puntos clave:

- Fomentar la ética en todo el equipo
- Prevenir la corrupción, el fraude y el lavado de dinero
- Impulsar la competencia leal y la transparencia
- Reforzar el cumplimiento legal y normativo



Políticas...



- 🔍 **Contra la corrupción y soborno**
- 🔍 **Contra el fraude**
- 🔍 **Contra el blanqueo de dinero**
- 🔍 **Competencia leal**
- 🔍 **Conflicto de intereses**
- 🔍 **Cumplimiento normativo**



Políticas en temas internos

Derechos humanos, Equidad e Inclusión

Compromiso con un entorno laboral justo e inclusivo

Políticas que protegen la dignidad, promueven la equidad y previenen riesgos en el trabajo.

Puntos clave:

- Condiciones laborales igualitarias y respetuosas
- Inclusión y respeto a la diversidad
- Prevención de violencia, acoso y riesgos psicosociales
- Equilibrio entre vida laboral y personal



Políticas...



Equidad
Inclusión



Cumplimiento de derechos
humanos y laborales



Contra la violencia
laboral



Prevención de riesgos
psicosociales



Declaración de parentesco y
relaciones personales en el
entorno laboral





Políticas en temas internos

Gestión del Talento Humano

Alineamos el bienestar de nuestro smilers con las necesidades del negocio mediante una gestión basada en el mérito, la motivación y la equidad.

Puntos clave:

- Profesionaliza procesos como reclutamiento, evaluación y compensación.
- Fomenta el crecimiento y la retención del talento.
- Ofrece beneficios que fortalecen la satisfacción y el compromiso.
- Regula modalidades laborales como el trabajo remoto.



Política...



- ❑ Reclutamiento, contratación y desvinculación
- ❑ Selección de proveedores
- ❑ Capacitación y desarrollo
- ❑ Desarrollo organizacional
- ❑ Estándares de desempeño
- ❑ Remuneración de los colaboradores
- ❑ Bonos a colaboradores
- ❑ Beneficios corporativos
- ❑ Beneficio visual para smilers y familiares
- ❑ Trabajo a distancia



Políticas en temas internos

Responsabilidad Social, Ambiental y **Calidad**

Estas políticas muestran el compromiso de Smile Pill con el cuidado del ambiente, el bienestar de las personas y la calidad del servicio.

Puntos clave:

- Aplica prácticas responsables en todas las áreas.
- Disminuye el impacto ambiental de sus actividades.
- Mejora la seguridad y las condiciones del lugar de trabajo.
- Ofrece un mejor servicio a clientes y grupos relacionados.



Política...



- 🔍 **Responsabilidad social**
- 🔍 **Seguridad y ambiente de trabajo**
- 🔍 **Consumo alcohol y sustancias químicas en Smile Pill**
- 🔍 **Protección al medio ambiente**
- 🔍 **Calidad**



Políticas en temas internos

Comunicación y Relaciones

Estas políticas garantizan una comunicación clara, transparente y alineada con los valores de Smile Pill.

Puntos clave:

- Promueven mensajes coherentes con la cultura de la empresa.
- Regulan negociaciones y contratos con terceros.
- Fomentan una comunicación efectiva en todos los niveles.





Políticas en temas internos

Ciberseguridad

En Smile Pill aplicamos políticas para el uso seguro de recursos, protegiendo la información y promoviendo un entorno laboral ordenado.



Puntos clave:

- Contraseñas y accesos seguros.
- Uso responsable de internet y dispositivos.
- Seguridad en equipos móviles.
 - Orden en el espacio de trabajo.
 - Cultura de responsabilidad y cumplimiento.



Política...



- 🔍 **Gestión de contraseñas**
- 🔍 **Uso aceptable de internet en oficina**
- 🔍 **Gestión de dispositivos móviles personales**
- 🔍 **Gestión de dispositivos móviles en la empresa**
- 🔍 **Uso de cómputo**
- 🔍 **Escritorio limpio y pantalla despejada**

Nuestro *código* de conducta

El Código de Ética de Smile Pill guía nuestro comportamiento profesional, alineado con valores de integridad, legalidad y responsabilidad.

Los principales rubros en los que se subdivide son:



Nuestro *código* de conducta



El Código de Ética de Smile Pill guía nuestro comportamiento profesional, alineado con valores de integridad, legalidad y responsabilidad.

Los principales rubros en los que se subdivide son:

Derechos humanos y responsabilidad social

Uso responsable de los recursos

Neutralidad y respeto por las creencias

Trabajo infantil

Tecnología y sus usos aceptables

Política y religión

Medio ambiente, seguridad y salud



ECONOMÍA



4+

Economía

En Smile Pill es de suma importancia la gestión eficiente de los recursos para maximizar la productividad y rentabilidad.

Tomando decisiones estratégicas sobre el uso de capital, talento humano, materiales y tiempo para generar valor y cumplir los objetivos de la agencia.

PILL HAPPY MARKET

HAPPY MARKETING

SMILE PILL SMILE PIL

PILL HAPPY MARKET

MARKETING S

MARKETING S

PILL HAPPY MARKET

HAPPY MARKET

SMILE PILL HAPPY M

MARKETING MARKET





Libre competencia

En Smile Pill actuamos conforme a la normativa nacional e internacional, promoviendo una competencia leal y evitando cualquier práctica anticompetitiva.

relacionamos

Nos *relacionamos* con competidores solo cuando existe una justificación objetiva y dentro del marco legal.

Garantizamos una comunicación veráz, sin incurrir en publicidad engañosa ni declaraciones que afecten la reputación de terceros.

Colaboramos proactivamente con auditorías e investigaciones, y mantenemos un firme compromiso con el cumplimiento ético y legal.



Prácticas de *venta* con *criterios* éticos y legales

-  Honestidad y transparencia en todas las ventas
-  Todos los datos que el cliente proporcione son confidenciales
-  No sacaremos ventaja por la información que obtengamos
-  Colaboraremos mutuamente para continuar con nuestro crecimiento
-  Puntualidad con el servicio
-  Evitar actividades que lleven a un conflicto de intereses
-  Cumplimiento de las locales, estatales y federales

Índice GINI 2024



En Smile Pill utilizamos la metodología del Índice de Gini para **medir la desigualdad en la distribución de ingresos**, la cual establece que 0 representa una distribución completamente equitativa y 1 una desigualdad total.

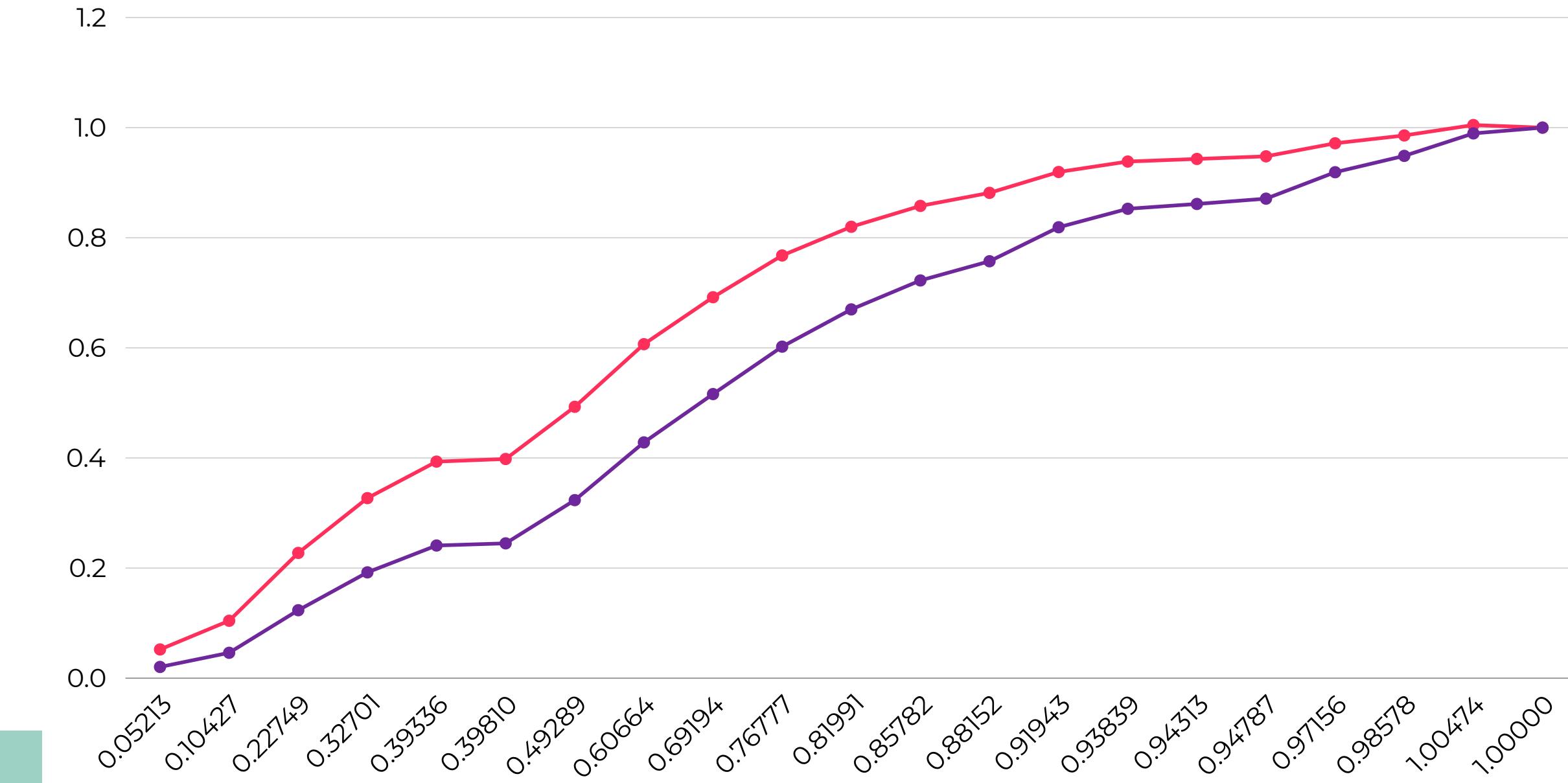
Al realizar los cálculos correspondientes, se obtuvo un índice de **0.1584** el cual indica una **estructura salarial equilibrada**, lo cual se alinea a nuestros principios de equidad y justicia interna, y demuestra nuestro compromiso con prácticas laborales justas y responsables.





Curva DE LORENZ

En nuestro caso, la curva se mantiene cercana a la línea de igualdad perfecta, lo que indica una distribución salarial proporcional y justa en función del desempeño.





Nuestros *procesos* Proceso de *seguridad* de la información



En Smile Pill, **la gestión de información** está a cargo de un proveedor externo **verificado**.

23 PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El presente proceso tiene como objeto velar la seguridad de la información recabada en Smile Pill desde la óptica relacionada con el manejo y administración de la información de manera interna, es decir las acciones dirigidas y ejecutadas por los empleados de la agencia.

En el aviso de privacidad alojado y disponible para todas las personas en <https://smilepill.mx/aviso-de-privacidad/> se especifica la finalidad del tratamiento de los datos personales, los medios para recabar la información, los datos personales solicitados, los derechos ARCO, los medios para ejercer los derechos ARCO, la transferencia de datos, sistema de retroalimentación entre socios, uso de cookies, direcciones IP e información complementaria.

 Cumple con las políticas de **protección de datos**.

SOCIAL



5

Nuestro compromiso

En Smile Pill, ser una empresa socialmente responsable no es solo una meta, sino un principio que guía nuestra cultura organizacional.

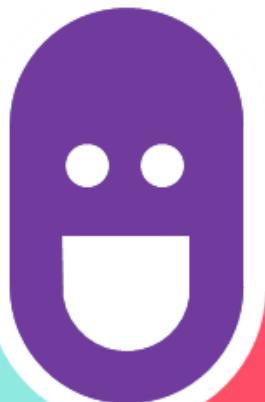




Nuestros *compromiso* *Responsabilidad* social

Asumimos con orgullo el compromiso de generar un **impacto positivo** tanto dentro como fuera de nuestra organización: mejoramos continuamente las condiciones laborales de nuestras personas colaboradoras, impulsamos la creación de empleo digno, promovemos el desarrollo de las comunidades y reforzamos nuestro compromiso ambiental desde el corazón de nuestra operación.

Integramos **prácticas sostenibles** en cada eslabón de nuestra cadena de valor, convencidas y convencidos de que el verdadero cambio comienza desde adentro. Nuestro impulso nace de dos grandes motores: motivadores internos, que reflejan nuestra convicción ética y organizacional, y motivadores externos, que responden a las necesidades de nuestro entorno y los desafíos globales que enfrentamos.





- Evitar riesgos legales y reputacionales mediante políticas claras y coherentes con los derechos humanos y laborales.
- Motivar al equipo mediante causas sociales significativas alineadas con nuestros valores dentro de la empresa.
- Mejorar la satisfacción de los empleados y reducir la rotación.
- Invertir en salud, seguridad y desarrollo del talento mejora el rendimiento.

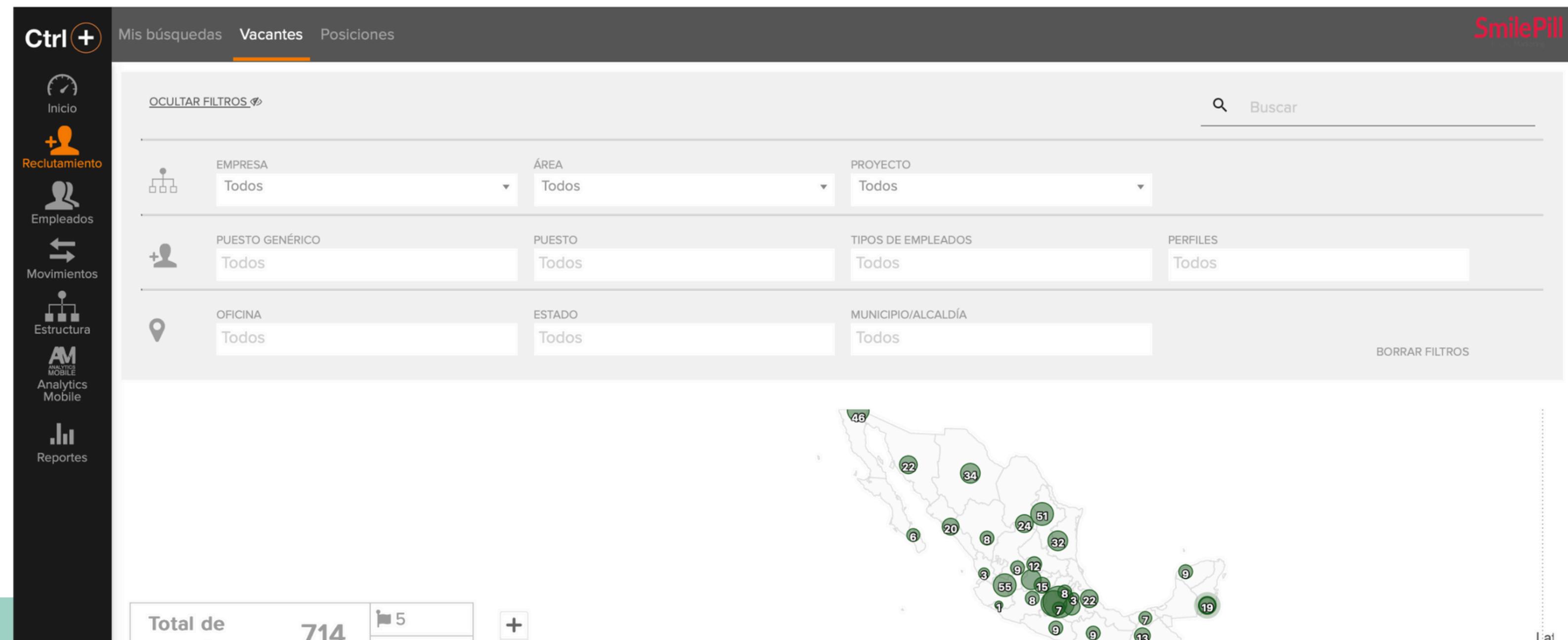
Externos



- Alinearos con los estándares de GRI y ODS
- Participación en iniciativas sectoriales o multisectoriales
- Solicitar prácticas de responsabilidad social a proveedores
- Participación activa dentro de la comunidad local
- Certificación en WeConnect

Uso de tecnologías maximizando el reclutamiento

Ctrl + es una plataforma clave en Smile Pill que impulsa nuestra operación y expansión nacional, permitiéndonos gestionar vacantes y procesos en sedes como Monterrey, CDMX, Cancún, Querétaro, entre otras.



The screenshot displays the Ctrl + recruitment platform interface. The top navigation bar includes 'Mis búsquedas', 'Vacantes' (selected), and 'Posiciones'. The 'Vacantes' tab is active, showing a search bar with the placeholder 'Buscar'. On the left, a sidebar menu lists 'Inicio', 'Reclutamiento' (selected), 'Empleados', 'Movimientos', 'Estructura', 'Analytics Mobile' (with the subtext 'Analytics Mobile'), and 'Reportes'. The main content area features a map of Mexico with green circles representing office locations, each containing a number indicating the count of vacancies. The map shows concentrations in the central and southern regions. At the bottom, a footer bar displays 'Total de 714' and a plus sign icon.



Presencia de *Smile Pill* en México

En Smile Pill contamos con presencia en los **32** estados de la República Mexicana, reflejando nuestro compromiso con una operación nacional incluyente y descentralizada.

A través de esta cobertura, fomentamos oportunidades laborales a lo largo del país, con mayor concentración en los siguientes estados:

- **Ciudad de México**... **15%** de nuestra fuerza laboral
- **Estado de México**... **10%** de nuestra fuerza laboral
- **Nuevo León**..... **9%** de nuestra fuerza laboral





Esta distribución se representa en el siguiente mapa coroplético, que ilustra visualmente **el porcentaje de colaboradores por estado**:





Programas de apoyo y desarrollo

Beneficios

Dentro de Smile Pill nos gusta apoyar a cada uno de nuestros colaboradores es por ello que brindamos beneficios para cada uno de ellos en donde los pueden hacer validos en cualquier momento dentro de su instancia con nosotros.

Algunos de nuestros beneficios son:



**Apoyo
por** *estudios*



**Club
de** *lectura*



**Curso
de** *Excel*



**Uso
de** *bicicleta*



**Curso
de** *inglés*



Resultados



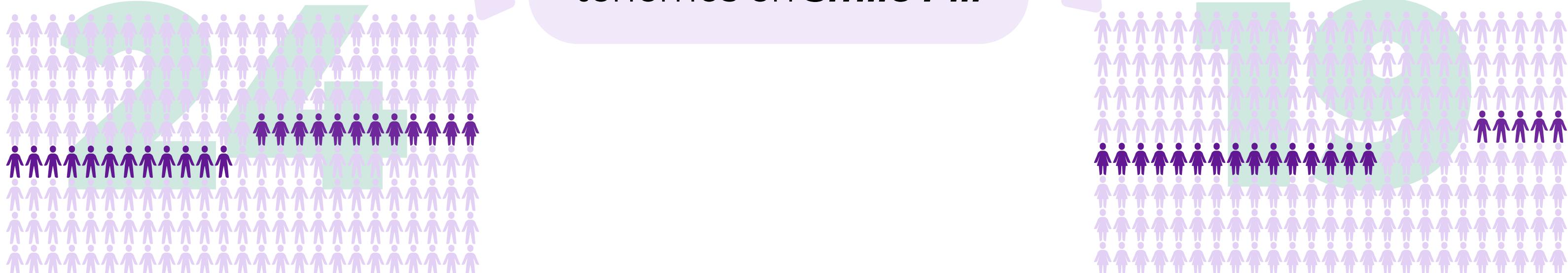
Apoyo por estudios



Apoyo por lectura



Curso de Excel



Apoyo de uso de bicicleta

Colaboradores que
aprovecharon algunos de
los beneficios que
tenemos en ***Smile Pill***



Reconocimiento a quienes hicieron la diferencia

Uno de los eventos más esperados del año en Smile Pill fue el reconocimiento al **“Smiler del Año”**, una iniciativa creada para celebrar a quienes se destacaron por su desempeño excepcional y su impacto positivo en nuestra comunidad.

Se reconocieron 5 categorías que reflejan nuestros valores y espíritu de crecimiento:

- **Smiler Excelencia** (10 postulados)
- **Smiler Impulso** (7 postulados)
- **Smiler Sinergia** (7 postulados)
- **Smiler Solucionador** (10 Postulados)
- **Smiler Visionario** (6 postulados)

3
Finalistas por
Categorías

40
Smilers
postulados





Comunicación en nuestras plataformas

En Smile Pill nos gusta que nuestros colaboradores estén informados sobre los eventos, fechas y datos importantes dentro y fuera de la empresa, tales como: Cumpleaños de Smilers, logros dentro de Smile Pill, fechas históricas de nuestro país, eventos que se realizan, etc.

Estos son algunos de nuestros comunicados hacia nuestros Smilers:



MEDIO AMBIENTE



6

Cuidado del planeta

Como parte de nuestro compromiso con un futuro sostenible, trabajamos constantemente en implementar prácticas que reduzcan nuestro impacto ecológico.

Desde nuestros procesos operativos hasta nuestras decisiones estratégicas, integramos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra cultura empresarial.

PILL HAPPY MARKET

HAPPY MARKETING S

SMILE P

PILL

MAR

MA

PILL

HAPP

SMILE A

MARKET



Programa de *gestión medioambiental*

Generamos nuestro programa de gestión medioambiental, con el fin de realizar una meta de 3 años en donde nos comprometemos a lograr todos nuestros objetivos, ayudando así al medio ambiente

Objetivos

Reducción del consumo de plásticos

30%

Reducción del consumo de energía eléctrica en un **15%**

Reducción de emisiones GEI en un **10%**

Reducir la generación de residuos

20%

Reducción del uso de papel y cartón en un **25%**

Reducción del consumo de agua **20%**



Huella *forestal*

Tras el éxito de la campaña de reforestación del año pasado, decidimos convertirla en una actividad anual para seguir generando **impacto positivo**.



Gracias a la participación de nuestros Smilers, alcanzamos una vez más nuestra meta de plantación.





Resultados



Se reforestaron **4,000 m²** con 250 pinos, como parte del proceso de recuperación del corredor biológico en una zona de conservación.

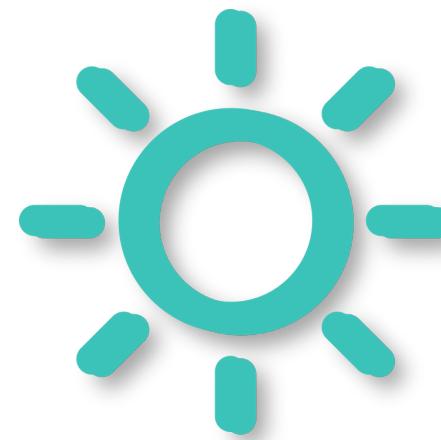
A lo plantado contribuimos a generar una captura de **86 toneladas** de carbono anualmente



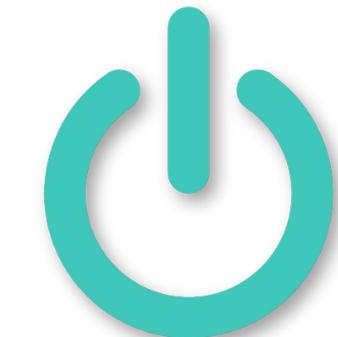


Consumo eléctrico

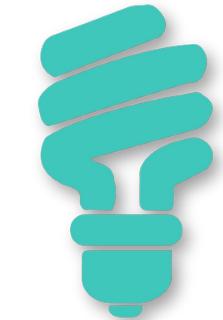
Dentro de nuestro consumo eléctrico implementamos acciones para las cuales nos ayudan, aprovechando los recursos naturales que tenemos



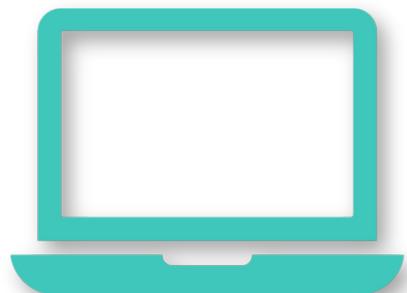
Aprovechamiento
de la luz natural



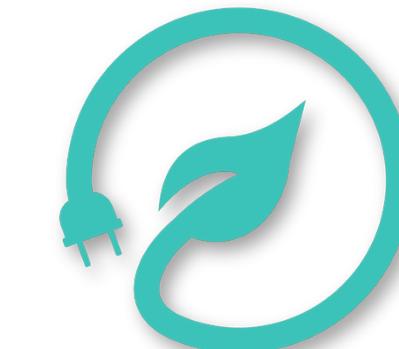
Apagado de
luces cuando no
estén en uso



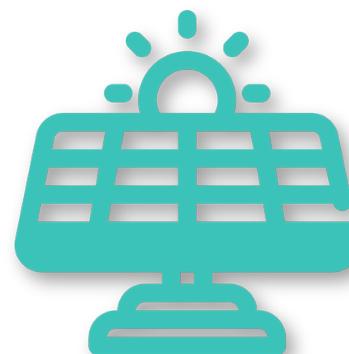
Uso de focos
de bajo
consumo



Apagado de
cómputo



Desconexión
de aparatos
no utilizados



Uso de
energías
alternativas

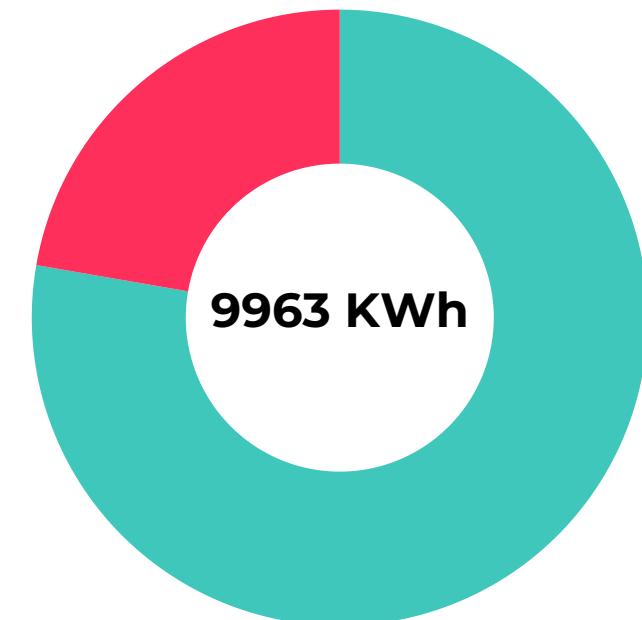
Estas acciones nos han permitido disminuir el impacto ambiental en
Smile Pill.



Resultados

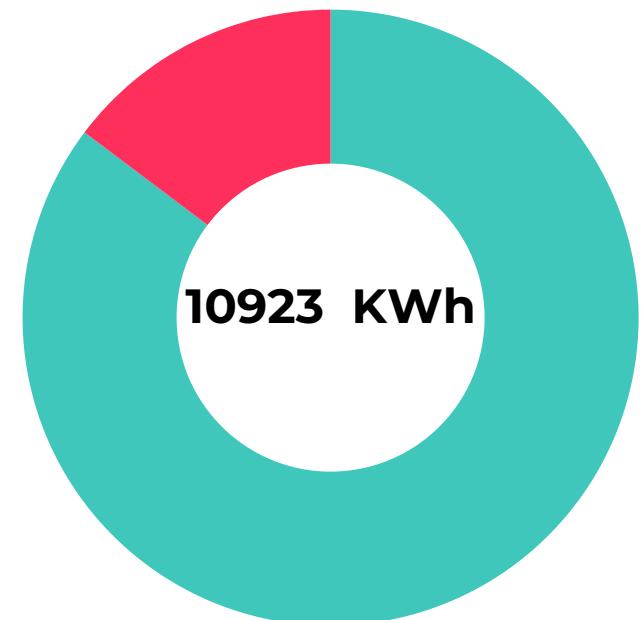
Energía eléctrica
consumida en

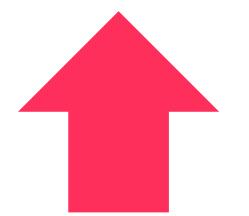
 **2022**



Energía eléctrica
consumida en

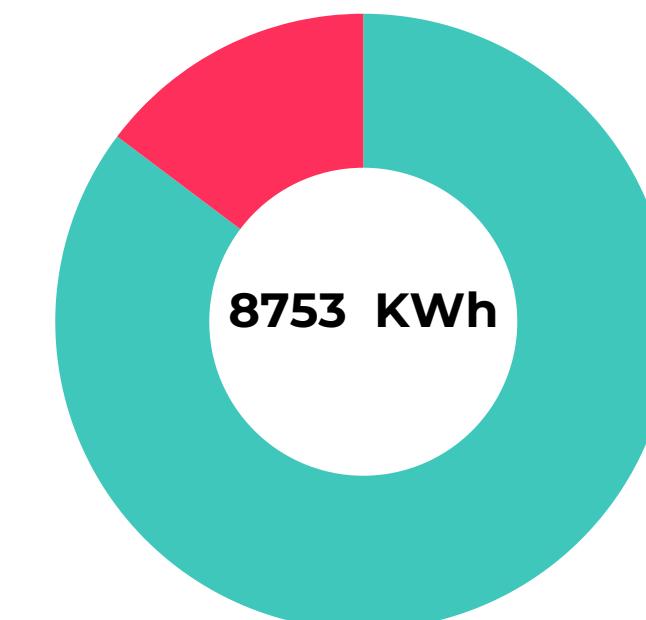
 **2023**

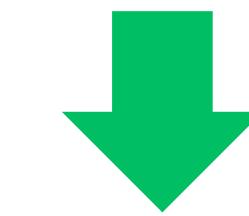


 **9.64%**
vs 2022

Energía eléctrica
consumida en

 **2024**



 **19.86%**
vs 2023

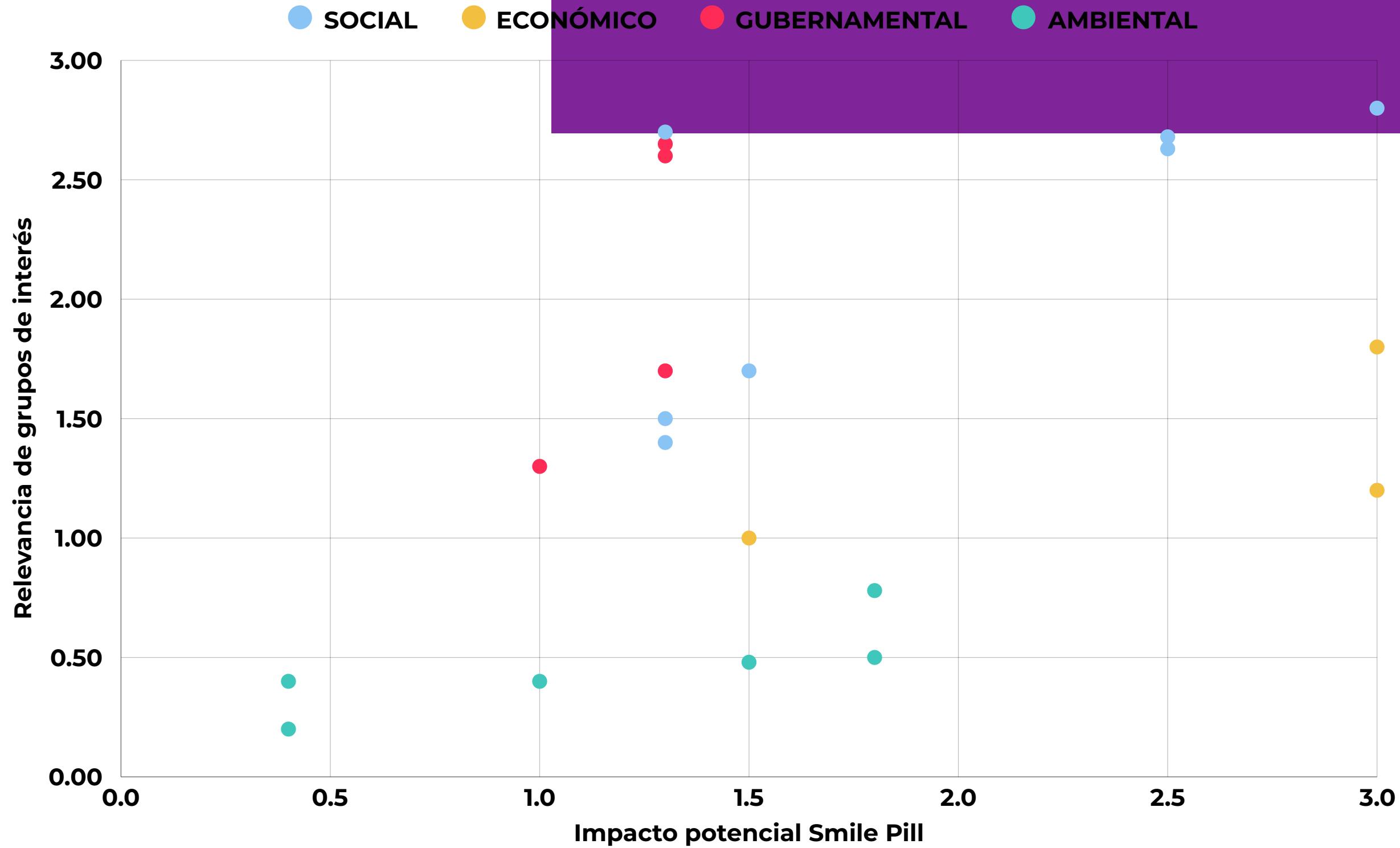
Materialidad

“Las prioridades de nuestros grupos de interés las consideramos nuestras”

Pilar	Tema materialidad
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none">7. Practicas de equidad8. Protección de derechos humanos9. Ética corporativa18. Anticorrupción
Económico	<ul style="list-style-type: none">14. Dialogo con proveedores2. Practicas de mercado honestas6. Libre competencias3. Realciones comerciales con proveedores
Social	<ul style="list-style-type: none">4. Protección de privacidad10. Seguridad y salud11. Diversidad e inclusión de los empleados12. Relación con proveedores1. Codigos de conducta13. Integracion y beneficios familiares5. Practicas de trabajo saludable y decente
Ambiental	<ul style="list-style-type: none">15. Reducción de insumos no renovables16. Sistema de gestión medioambiental17. Consumo de energía19. Gestion de residuos20. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)21. Uso de energías limpias



1. Códigos de conducta.
2. Prácticas de mercado honestas
3. Relaciones comerciales con proveedores
4. Protección de privacidad
5. Prácticas de trabajo saludable y decente
6. Libre competencias
7. Prácticas de equidad
8. Protección de derechos humanos
9. Ética corporativa
10. Seguridad y salud
11. Diversidad e inclusión de los empleados
12. Relación con proveedores
13. Integración y beneficios familiares
14. Diálogo con proveedores
15. Reducción de insumos no renovables
16. Sistema de gestión medioambiental
17. Consumo de energía
18. Anticorrupción
19. Gestión de residuos
20. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
21. Uso de energías limpias



RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



7

Celebramos el talento y el compromiso.

Por eso, nos enorgullece presentar nuestros reconocimientos y certificados que destacan los logros, habilidades y contribuciones de Smile Pill.

PILL HAPPY MARKET

HAPPY MARKETING S

SMILE PILL SMILE PIL

PILL HAPPY MARKET

MARKET





Certificaciones



RESULTADO 2024: 48%
AÑOS CON EL DISTINTIVO: 4

Ámbito: Sostenibilidad

Descripción: EcoVadis es una plataforma que proporciona calificaciones de sostenibilidad para empresas, evaluando su desempeño en áreas como el medio ambiente, el trabajo y los derechos humanos, la ética empresarial y las prácticas de compra. La certificación EcoVadis es reconocida mundialmente y se utiliza para mejorar la transparencia y la colaboración entre empresas en cuanto a sus prácticas sostenibles y responsables.

cybervadis

RESULTADO 2023: APROBADO
AÑOS CON EL DISTINTIVO: 1

Descripción: CiberVadis es una certificación centrada en la evaluación de la ciberseguridad de las empresas. Permite medir el nivel de protección y las prácticas de seguridad informática de una organización. Es utilizado por empresas para garantizar que sus proveedores y socios cumplen con estándares adecuados de seguridad digital y protección de datos.



RESULTADO 2023: APROBADO
AÑOS CON EL DISTINTIVO: 1

Ámbito: Diversidad y Proveedores

Descripción: WeConnect International es una organización sin fines de lucro que certifica a empresas de propiedad de mujeres para que tengan acceso a nuevas oportunidades comerciales con grandes corporaciones. La certificación de WeConnect ayuda a las empresas a ser reconocidas como proveedoras de propiedad femenina, lo que puede facilitar su inclusión en cadenas de suministro globales y promover la diversidad empresarial.



Empresa Socialmente Responsable

RESULTADO 2023: APROBADO
AÑOS CON EL DISTINTIVO: 13

Ámbito: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Descripción: La certificación ESR, otorgada por el CEMEFI, reconoce a las empresas que aplican buenas prácticas de responsabilidad social en áreas como ética, derechos humanos, bienestar de sus empleados, sostenibilidad ambiental y compromiso con la comunidad. Es un distintivo que refleja un compromiso genuino con el entorno social y ambiental.



RESULTADO 2024: 74%
AÑOS CON EL DISTINTIVO: 7

Ámbito: Cultura Corporativa

Descripción: Este programa se refiere generalmente a clasificaciones o premios que reconocen a las mejores empresas para trabajar. Top Companies mide aspectos como la cultura corporativa, las oportunidades de crecimiento profesional, el bienestar laboral y la satisfacción de los empleados. Es un reconocimiento importante para las empresas que destacan en la creación de un entorno laboral atractivo y positivo.



RESULTADO 2023: APROBADO
AÑOS CON EL DISTINTIVO: 30

Ámbito: Marketing y Publicidad

Descripción: AMAPRO (Asociación Mexicana de Agencias de Promoción) es una organización que agrupa a agencias y empresas dedicadas a la promoción y publicidad en México. Aunque no es una certificación como tal, AMAPRO ofrece acreditaciones y membresías que ayudan a las agencias a destacarse dentro del sector, garantizando que sigan altos estándares de calidad y ética en sus prácticas de marketing.



Reconocimientos

TOP Ranking
de Agencias



Socios de la



GRACIAS



SmilePill
TRULY HAPPY MARKETING

www.smilepill.mx





DISCLAIMER

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP". Este documento pudiera constituir una oferta o invitación para adquirir o suscribir algún tipo de negocio en función de la propuesta presentada, sin embargo los detalles y características propias de los servicios a ofrecer serán manifestadas particular y específicamente mediante contrato de prestación de servicios entre las partes.

Este documento pudiera contener información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones operacionales y/o comerciales presentes y futuras sobre "SP", relativas a su objeto social.

Dichas estimaciones o proyecciones operacionales y/o comerciales pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo señalamientos en relación con tendencias que pudieran aprovecharse en la situación actual del mercado, es decir constituye el know-how en materia de manejo de Personal, BTL, Creatividad, Digital, Mystery Shopper, Tecnología, Logística, Visibility.