



# SmilePill

TRULY **HAPPY** MARKETING



**SmilePill**  
TRULY HAPPY MARKETING

# Memoria de desarrollo sostenible **2024**





# ÍNDICE



1 Mensaje

2 Nosotros

3 Gobernanza

4 Economía

5 Social

6 Medio Ambiente

7 Reconocimientos  
y certificados



1

# MENSAJE Dirección General

En Smile Pill, estamos orgullosos de presentar nuestra tercera Memoria de Sostenibilidad, un reflejo de **nuestro compromiso continuo** con la *responsabilidad social, ambiental y corporativa*. Desde nuestra primera edición, hemos trabajado con determinación para mejorar nuestro impacto en todos los ámbitos, y este año no ha sido la excepción.

El crecimiento ha sido una constante en nuestra trayectoria. Nuestra evolución como agencia nos ha permitido expandir nuestro equipo y trasladarnos a una nueva sede, **fortaleciendo así nuestro entorno de trabajo y colaboración**. Este cambio no solo representa una transformación física, sino también un paso adelante en nuestra visión de generar un **impacto positivo en nuestros Smilers, clientes y stakeholders**.

En términos de seguridad digital, hemos alcanzado un **nuevo hito con la certificación CyberVadis**, consolidándonos como una empresa comprometida con la ciberseguridad. Este reconocimiento ha abierto nuevas oportunidades comerciales y nos ha permitido fortalecer la protección de nuestra información y la de nuestros clientes.

Nuestro compromiso ambiental sigue firme. Durante este año, hemos reforzado nuestra estrategia de sostenibilidad con **iniciativas como campañas de reforestación y la medición de nuestra huella de carbono** en nuestras operaciones. Sabemos que generar un impacto positivo requiere acciones constantes y medibles, por lo que seguimos avanzando con programas que nos acercan a un futuro más sostenible.

A lo largo de estos últimos tres años, hemos demostrado que nuestra cultura basada en los valores de **interés, pasión, respeto, innovación y reto** es la clave de nuestro crecimiento. Cada esfuerzo y cada acción reflejada en esta memoria nos acerca a nuestro objetivo: **ser una empresa que no solo crea, sino que transforma e inspira, perdurando a través del tiempo**.

Te invitamos a explorar esta memoria de sostenibilidad, conocer nuestros avances y ser parte de esta evolución.

*Fabiola Davó*





# NOSOTROS





# 2

## NOSOTROS

Somos una agencia innovadora, creativa y con experiencia en ejecución.

Evolucionamos constantemente con las nuevas tecnologías, tendencias y necesidades del mercado para ofrecer a nuestros clientes la mejor solución.





# Somos Smilers

Un equipo de trabajo apasionado y visionario. Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes conectándolos con su público objetivo a través de experiencias positivas.







# ¿Quiénes somos?

Durante los más de 30 años en los que hemos estado operando, crecimos significativamente, teniendo operaciones dentro de toda la República Mexicana, abriendo nuevas oficinas y generando más empleos.

Y, ¡vamos por más! Queriendo expandirnos de forma internacional hemos iniciado la planificación para lograrlo.

*Presencia*  
**en + de 450  
ciudades en  
México**

**8**  
**oficinas a  
nivel  
*nacional***

**+4,000**  
**Smilers en  
*nómina***

## Nuestra



Vivir el **Happy Marketing**, cumpliendo lo que prometemos y generando bienestar para nuestro equipo, clientes, aliados y comunidad, siempre con un impacto positivo y cuidando el planeta.

## Nuestra

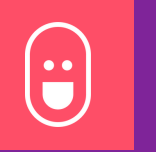


**Ser líderes y marcar tendencia**, creando soluciones innovadoras que cuiden a la comunidad, al planeta y a nuestros inversionistas, para convertirnos en la agencia **#1 en México** con presencia internacional.



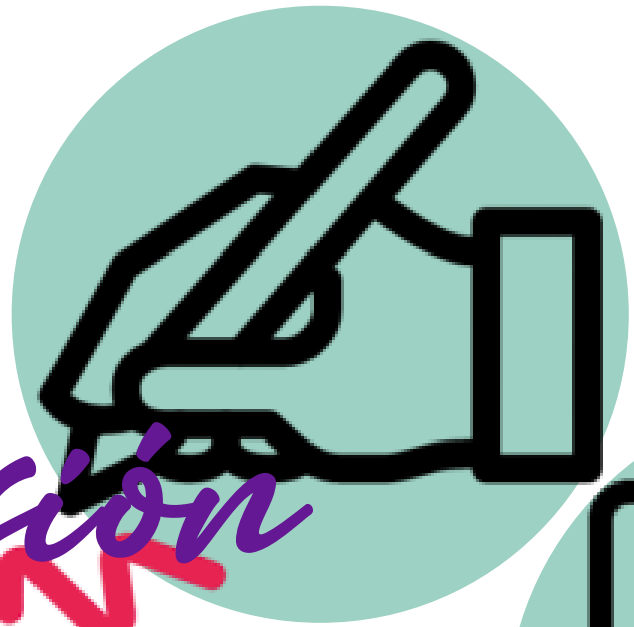


Valores

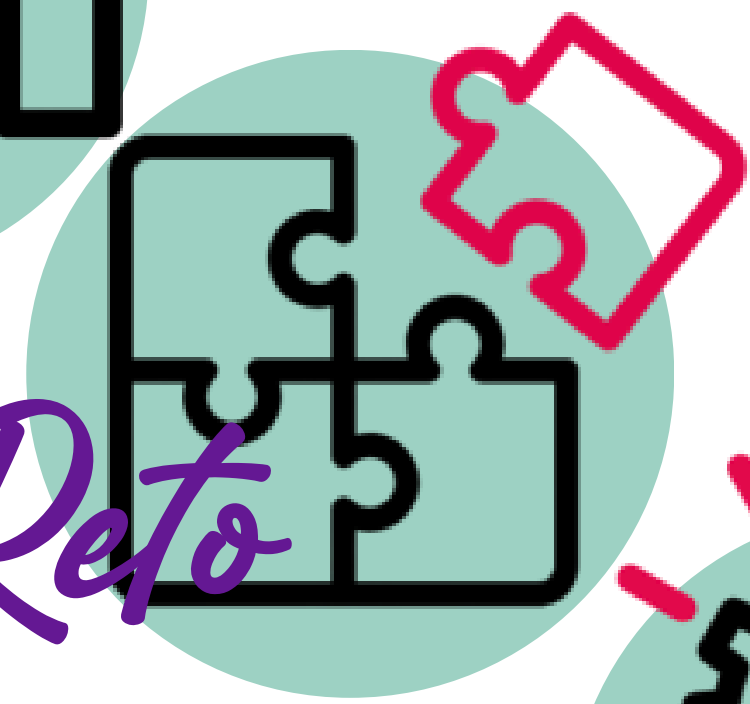


Nuestros

Pasión



Reto



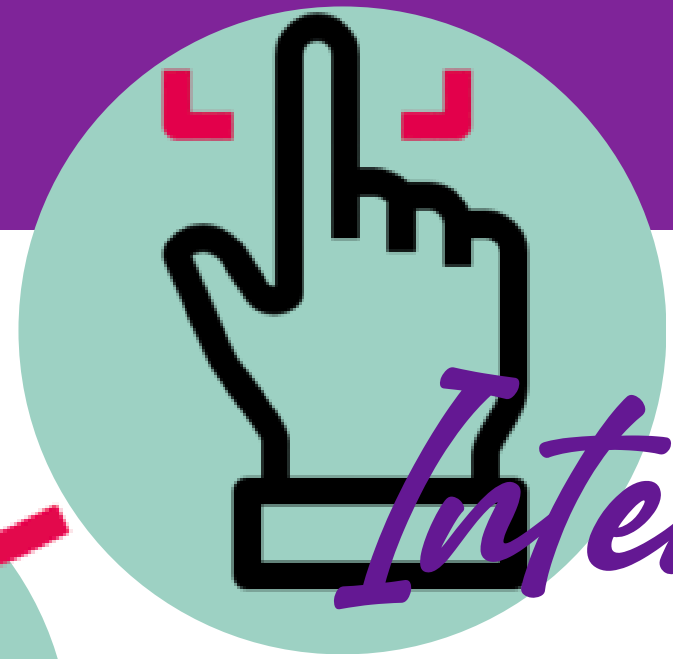
Innovación



Respeto



Interés





# GOBERNANZA





# 3

## Nuestras políticas

Nuestras políticas abarcan todas las áreas de Smile Pill, integrando temas sociales, económicos, ambientales y legales, asegurando su cumplimiento en todo momento.







# *Políticas* en temas internos

## Ética, Integridad y Cumplimiento

### ***Promovemos decisiones éticas y transparentes***

Conjunto de políticas que aseguran integridad, legalidad y responsabilidad en nuestras acciones.

#### **Puntos clave:**

- Fomentar la ética en todo el equipo
- Prevenir la corrupción, el fraude y el lavado de dinero
- Impulsar la competencia leal y la transparencia
- Reforzar el cumplimiento legal y normativo



Políticas...



- 🔍 **Contra la corrupción y soborno**
- 🔍 **Contra el fraude**
- 🔍 **Contra el blanqueo de dinero**
- 🔍 **Competencia leal**
- 🔍 **Conflicto de intereses**
- 🔍 **Cumplimiento normativo**







# *Políticas* en temas internos

## **Derechos humanos, Equidad e Inclusión**

### ***Compromiso con un entorno laboral justo e inclusivo***

Políticas que protegen la dignidad, promueven la equidad y previenen riesgos en el trabajo.

#### **Puntos clave:**

- Condiciones laborales igualitarias y respetuosas
- Inclusión y respeto a la diversidad
- Prevención de violencia, acoso y riesgos psicosociales
- Equilibrio entre vida laboral y personal



Políticas...



- Q **Equidad  
Inclusión**
- Q **Cumplimiento de derechos humanos y laborales**
- Q **Contra la violencia laboral**
- Q **Prevención de riesgos psicosociales**
- Q **Declaración de parentesco y relaciones personales en el entorno laboral**





# *Políticas* en temas internos

## Gestión del Talento Humano

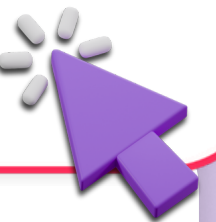
Alineamos el bienestar de nuestro smilers con las necesidades del negocio mediante una gestión basada en el mérito, la motivación y la equidad.

### Puntos clave:

- Profesionaliza procesos como reclutamiento, evaluación y compensación.
- Fomenta el crecimiento y la retención del talento.
- Ofrece beneficios que fortalecen la satisfacción y el compromiso.
- Regula modalidades laborales como el trabajo remoto.



Política...



- Q Reclutamiento, contratación y desvinculación
- Q Selección de proveedores
- Q Capacitación y desarrollo
- Q Desarrollo organizacional
- Q Estándares de desempeño
- Q Remuneración de los colaboradores
- Q Bonos a colaboradores
- Q Beneficios corporativos
- Q Beneficio visual para smilers y familiares
- Q Trabajo a distancia







# *Políticas* en temas internos

## **R**esponsabilidad Social, **A**mbiental y **A**alidad

Estas políticas muestran el compromiso de Smile Pill con el cuidado del ambiente, el bienestar de las personas y la calidad del servicio.

### Puntos clave:

- Aplica prácticas responsables en todas las áreas.
- Disminuye el impacto ambiental de sus actividades.
- Mejora la seguridad y las condiciones del lugar de trabajo.
- Ofrece un mejor servicio a clientes y grupos relacionados.



Política...



- 🔍 **Responsabilidad social**
- 🔍 **Seguridad y ambiente de trabajo**
- 🔍 **Consumo alcohol y sustancias químicas en Smile Pill**
- 🔍 **Protección al medio ambiente**
- 🔍 **Calidad**







# *Políticas* en temas internos

## **C**omunicación y **R**elaciones

Estas políticas garantizan una comunicación clara, transparente y alineada con los valores de Smile Pill.

### **Puntos clave:**

- Promueven mensajes coherentes con la cultura de la empresa.
- Regular negociaciones y contratos con terceros.
- Fomentan una comunicación efectiva en todos los niveles.



Política...



**Comunicación**



**Garantía de negociaciones y contratos con proveedores**



# *Políticas* en temas internos

# Ciberseguridad

En Smile Pill aplicamos políticas para el uso seguro de recursos, protegiendo la información y promoviendo un entorno laboral ordenado.

## Puntos clave:

- Contraseñas y accesos seguros.
- Uso responsable de internet y dispositivos.
- Seguridad en equipos móviles.
  - Orden en el espacio de trabajo.
  - Cultura de responsabilidad y cumplimiento.



Política...



- Q **Gestión de contraseñas**
- Q **Uso aceptable de internet en oficina**
- Q **Gestión de dispositivos móviles personales**
- Q **Gestión de dispositivos móviles en la empresa**
- Q **Uso de cómputo**
- Q **Escritorio limpio y pantalla despejada**



# Nuestro *código* de conducta



El Código de Ética de Smile Pill guía nuestro comportamiento profesional, alineado con valores de integridad, legalidad y responsabilidad.

Los principales rubros en los que se subdivide son:

Integridad y cumplimiento normativo

Confidencialidad

Uso y protección de la información del cliente

Conflicto de interés

Cumplimiento de las leyes

Favores y atenciones comerciales / Regalos / Entretenimientos

Sobornos

Ambiente laboral seguro y respetuoso

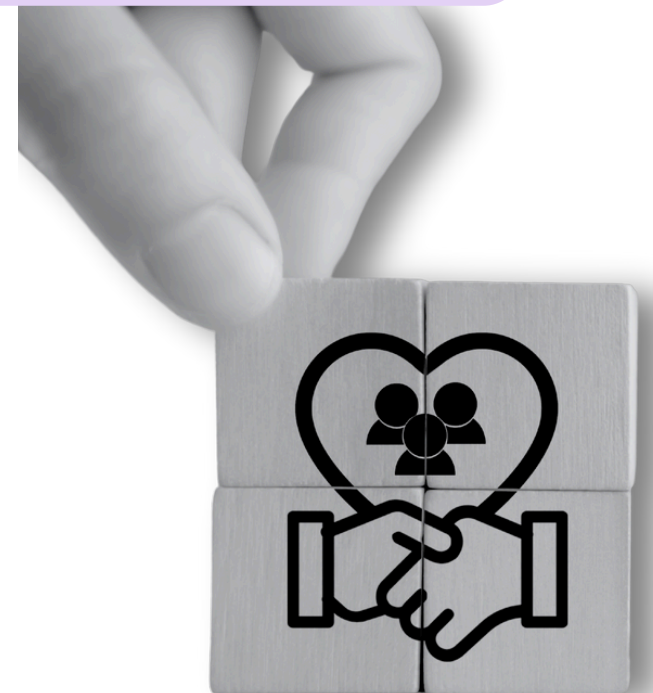
Seguridad e higiene

Armas

Violencia en el lugar de trabajo

Drogas y alcohol en el lugar de trabajo

Relaciones internas de trabajo



# Nuestro *código* de conducta



El Código de Ética de Smile Pill guía nuestro comportamiento profesional, alineado con valores de integridad, legalidad y responsabilidad.

Los principales rubros en los que se subdivide son:

Derechos humanos y  
responsabilidad social

Trabajo infantil

Medio ambiente,  
seguridad y salud

Uso responsable  
de los recursos

Tecnología y sus usos  
aceptables

Neutralidad y respeto  
por las creencias

Política y religión





# ECONOMÍA





# 4

## Economía

En Smile Pill es de suma importancia la gestión eficiente de los recursos para maximizar la productividad y rentabilidad. Tomando decisiones estratégicas sobre el uso de capital, talento humano, materiales y tiempo para generar valor y cumplir los objetivos de la agencia.







# Libre *competencia*

**En Smile Pill actuamos conforme a la normativa nacional e internacional, promoviendo una competencia leal y evitando cualquier práctica anticompetitiva.**

*relacionamos*

Nos *Garantizamos* con competidores solo cuando existe una justificación objetiva y dentro del marco legal.

*Colaboramos* *Garantizamos* una comunicación veráz, sin incurrir en publicidad engañosa ni declaraciones que afecten la reputación de terceros.

*Colaboramos* proactivamente con auditorías e investigaciones, y mantenemos un firme compromiso con el cumplimiento ético y legal.

# Prácticas de *venta* con *criterios* éticos y legales



- ✓ Honestidad y transparencia en todas las ventas
- ✓ Todos los datos que el cliente proporcione son confidenciales
- ✓ No sacaremos ventaja por la información que obtengamos
- ✓ Colaboraremos mutuamente para continuar con nuestro crecimiento
- ✓ Puntualidad con el servicio
- ✓ Evitar actividades que lleven a un conflicto de intereses
- ✓ Cumplimiento de las locales, estatales y federales



# Índice GINI 2024



En Smile Pill utilizamos la metodología del Índice de Gini para **medir la desigualdad en la distribución de ingresos**, la cual establece que 0 representa una distribución completamente equitativa y 1 una desigualdad total.

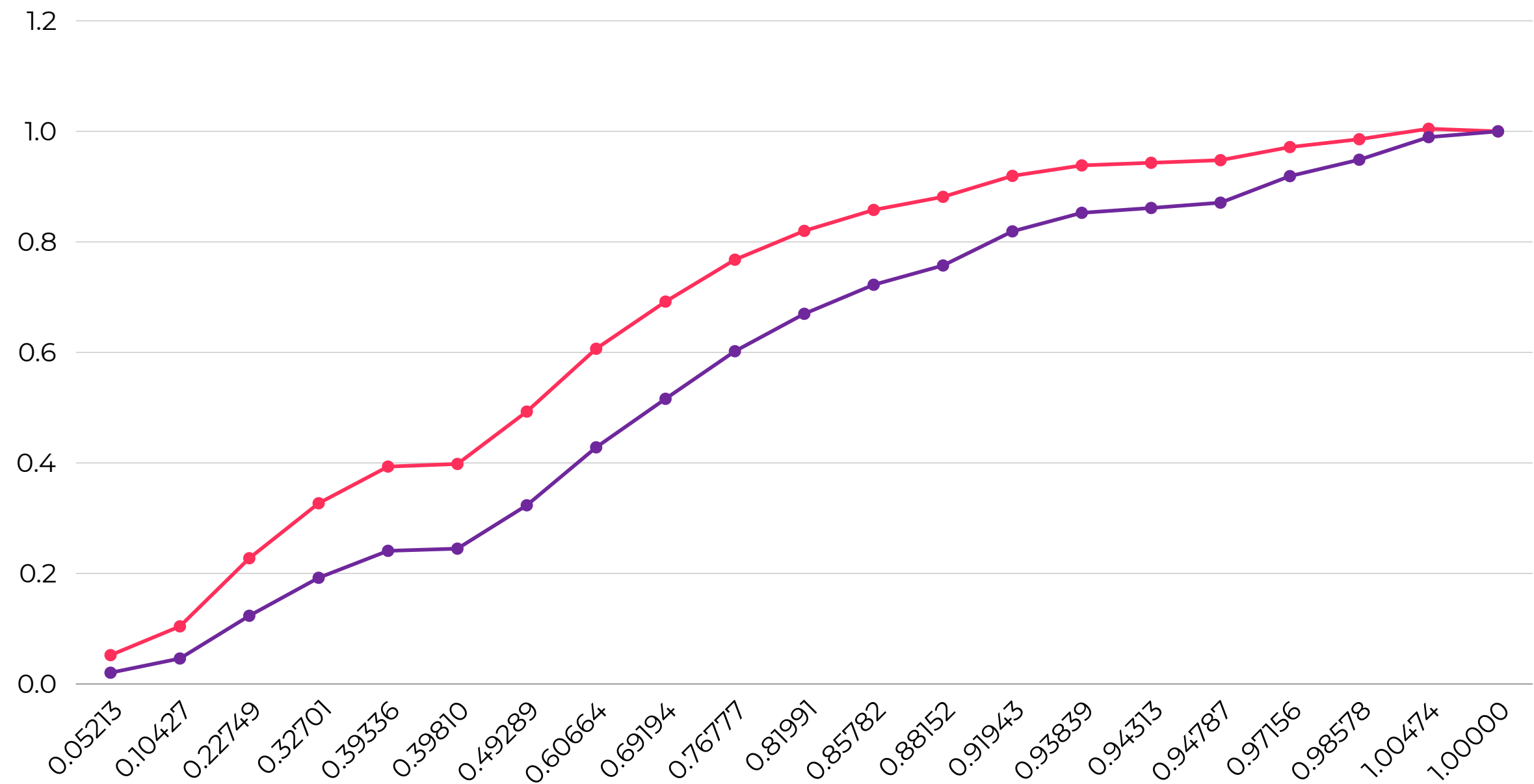
Al realizar el los cálculos correspondientes, se obtuvo un índice de **0.1584** el cual indica una **estructura salarial equilibrada**, lo cual se alinea a nuestros principios de equidad y justicia interna, y demuestra nuestro compromiso con prácticas laborales justas y responsables.





# Curva DE LORENZ

En nuestro caso, la curva se mantiene cercana a la línea de igualdad perfecta, lo que indica una distribución salarial proporcional y justa en función del desempeño.







# Nuestros *procesos* Proceso de *seguridad* de la información



## 23 PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El presente proceso tiene como objeto velar la seguridad de la información recabada en Smile Pill desde la óptica relacionada con el manejo y administración de la información de manera interna, es decir las acciones dirigidas y ejecutadas por los empleados de la agencia.

En el aviso de privacidad alojado y disponible para todas las personas en <https://smilepill.mx/aviso-de-privacidad/> se especifica la finalidad del tratamiento de los datos personales, los medios para recabar la información, los datos personales solicitados, los derechos ARCO, los medios para ejercer los derechos ARCO, la transferencia de datos, sistema de videovigilancia, redes sociales, uso de cookies, direcciones IP e información complementaria.

Como parte adicional a los roles anteriores se contemplará el uso de acciones preventivas y correctivas en el tratamiento de datos y administración interna.

Los roles anteriores deberán tener el apoyo de procesos de procedimientos y acciones que permitan la seguridad de la información, incluyendo el uso de:

Los roles anteriores deberán tener el apoyo de procesos de procedimientos y acciones que permitan la seguridad de la información, incluyendo el uso de:

Los roles anteriores deberán tener el apoyo de procesos de procedimientos y acciones que permitan la seguridad de la información, incluyendo el uso de:

Los roles anteriores deberán tener el apoyo de procesos de procedimientos y acciones que permitan la seguridad de la información, incluyendo el uso de:

Los roles anteriores deberán tener el apoyo de procesos de procedimientos y acciones que permitan la seguridad de la información, incluyendo el uso de:

Los roles anteriores deberán tener el apoyo de procesos de procedimientos y acciones que permitan la seguridad de la información, incluyendo el uso de:

Los roles anteriores deberán tener el apoyo de procesos de procedimientos y acciones que permitan la seguridad de la información, incluyendo el uso de:

En Smile Pill, **la gestión de información** está a cargo de un proveedor externo **verificado**.

Cumple con las políticas de **protección de datos**.



# SOCIAL





5

## Nuestro compromiso

En Smile Pill, ser una empresa socialmente responsable no es solo una meta, sino un principio que guía nuestra cultura organizacional.

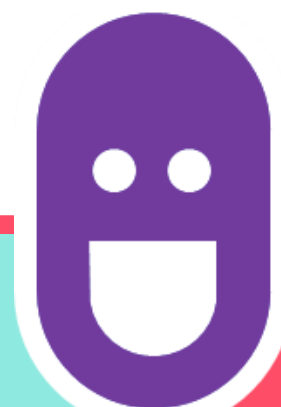




# Nuestros *compromiso* *Responsabilidad* social

Asumimos con orgullo el compromiso de generar un **impacto positivo** tanto dentro como fuera de nuestra organización: mejoramos continuamente las condiciones laborales de nuestras personas colaboradoras, impulsamos la creación de empleo digno, promovemos el desarrollo de las comunidades y reforzamos nuestro compromiso ambiental desde el corazón de nuestra operación.

Integramos **prácticas sostenibles** en cada eslabón de nuestra cadena de valor, convencidas y convencidos de que el verdadero cambio comienza desde adentro. Nuestro impulso nace de dos grandes motores: motivadores internos, que reflejan nuestra convicción ética y organizacional, y motivadores externos, que responden a las necesidades de nuestro entorno y los desafíos globales que enfrentamos.





# Internos

## Motivos *internos y externos* procesos



- Evitar riesgos legales y reputacionales mediante políticas claras y coherentes con los derechos humanos y laborales.
- Motivar al equipo mediante causas sociales significativas alineadas con nuestros valores dentro de la empresa.
- Mejorar la satisfacción de los empleados y reducir la rotación.
- Invertir en salud, seguridad y desarrollo del talento mejora el rendimiento.

# Externos



- Alinearnos con los estándares de GRI y ODS
- Participación en iniciativas sectoriales o multisectoriales
- Solicitar prácticas de responsabilidad social a proveedores
- Participación activa dentro de la comunidad local
- Certificación en WeConect

# Uso de Tecnologías maximizando el reclutamiento

**Ctrl +** es una plataforma clave en Smile Pill que impulsa nuestra operación y expansión nacional, permitiéndonos gestionar vacantes y procesos en sedes como Monterrey, CDMX, Cancún, Querétaro, entre otras.

The screenshot displays the Ctrl+ SmilePill web application interface. The top navigation bar includes the Ctrl+ logo, the SmilePill brand name, and tabs for 'Mis búsquedas', 'Vacantes' (selected), and 'Posiciones'. A left sidebar contains icons for 'Inicio', 'Reclutamiento', 'Empleados', 'Movimientos', 'Estructura', 'Analytics Mobile', and 'Reportes'. The main content area features a search bar and a filter section with the following options:

- EMPRESA: Todos
- ÁREA: Todos
- PROYECTO: Todos
- PUESTO GENÉRICO: Todos
- PUESTO: Todos
- TIPOS DE EMPLEADOS: Todos
- PERFILES: Todos
- OFICINA: Todos
- ESTADO: Todos
- MUNICIPIO/ALCALDÍA: Todos

A 'BORRAR FILTROS' button is located at the bottom right of the filter section. Below the filters is a map of Mexico with green circular markers indicating recruitment locations, each labeled with a number. At the bottom left, a summary bar shows 'Total de 714' and a small map icon with the number '5'.



# Presencia de *Smile Pill* en México



En Smile Pill contamos con presencia en los **32** estados de la República Mexicana, reflejando nuestro compromiso con una operación nacional incluyente y descentralizada.

A través de esta cobertura, fomentamos oportunidades laborales a lo largo del país, con mayor concentración en los siguientes estados:

- **Ciudad de México...** **15%** de nuestra fuerza laboral
- **Estado de México...** **10%** de nuestra fuerza laboral
- **Nuevo León.....** **9%** de nuestra fuerza laboral





Esta distribución se representa en el siguiente mapa *coroplético*, que ilustra visualmente ***el porcentaje de colaboradores por estado***:







# Programas de apoyo y desarrollo

## Beneficios

Dentro de Smile Pill nos gusta apoyar a cada uno de nuestros colaboradores es por ello que brindamos beneficios para cada uno de ellos en donde los pueden hacer validos en cualquier momento dentro de su estancia con nosotros.

Algunos de nuestros beneficios son:



Apoyo  
por *estudios*



Club  
de *lectura*



Curso  
de *Excel*



Uso  
de *bicicleta*



Curso  
de *inglés*



# Resultados



**Apoyo por estudios**



**Curso de Excel**



**Apoyo por lectura**



**Apoyo de uso de bicicleta**

Colaboradores que  
aprovecharon algunos de  
los beneficios que  
tenemos en ***Smile Pill***





# Reconocimiento a quienes hicieron la diferencia

Uno de los eventos más esperados del año en Smile Pill fue el reconocimiento al **“Smiler del Año”**, una iniciativa creada para celebrar a quienes se destacaron por su desempeño excepcional y su impacto positivo en nuestra comunidad.

Se reconocieron 5 categorías que reflejan nuestros valores y espíritu de crecimiento:

- **Smiler Excelencia** (10 postulados)
- **Smiler Impulso** (7 postulados)
- **Smiler Sinergia** (7 postulados)
- **Smiler Solucionador** (10 Postulados)
- **Smiler Visionario** (6 postulados)

**3**  
Finalistas por  
Categorías

**40**  
Smilers  
postulados







# Comunicación en nuestras plataformas

En Smile Pill nos gusta que nuestros colaboradores estén informados sobre los eventos, fechas y datos importantes dentro y fuera de la empresa, tales como: *Cumpleaños de Smilers, logros dentro de Smile Pill, fechas históricas de nuestro país, eventos que se realizan, etc.*

Estos son algunos de nuestros comunicados hacia nuestros Smilers:

AVISO IMPORTANTE

ÚLTIMO DÍA DE PAGO A  
**PROVEEDORES**

El **lunes 23 de diciembre** será la fecha límite para realizar los pagos.

Para ello, las pólizas deben estar autorizadas antes del viernes 20 de diciembre.

**Prepara tus autorizaciones con tiempo**

*¡Amigos Smilers!*

SmilePill

**¡ATENCIÓN!**

**DÍA DEL BANQUERO**

**PAGO REPROGRAMADO**

Los pagos que tenían programados para el día de **mañana** jueves 12 de diciembre, **se realizarán el viernes 13 de diciembre.**

El 12 de diciembre se celebra el Día del Banquero, una festividad durante la cual **las instituciones bancarias permanecen cerradas.**

*¡Gracias por su comprensión Smilers!*

AVISO IMPORTANTE

**RECORDATORIO**

Viernes 20 de diciembre es el último día para que tu **póliza** esté autorizada.

**El lunes 23 de diciembre es el día de cierre para pagos a proveedores.**

*¡Asegura que tus pólizas queden autorizadas el día de mañana!*

*Gracias Smilers*



# MEDIO AMBIENTE





6

## Cuidado del planeta

Como parte de nuestro compromiso con un futuro sostenible, trabajamos constantemente en implementar prácticas que reduzcan nuestro impacto ecológico.

Desde nuestros procesos operativos hasta nuestras decisiones estratégicas, integramos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra cultura empresarial.





# Programa de *gestión medioambiental*

Generamos nuestro programa de gestión medioambiental, con el fin de realizar una meta de 3 años en donde nos comprometemos a lograr todos nuestros objetivos, ayudando así al medio ambiente

## *Objetivos*

Reducción del  
consumo de  
plásticos

**30%**

Reducción del  
consumo de  
energía eléctrica  
en un

**15%**

Reducción de  
emisiones GEI  
en un

**10%**

Reducción del  
uso de papel y  
cartón en un

**25%**

Reducir la  
generación  
de residuos

**20%**

Reducción del  
consumo de  
agua

**20%**





# Huella *forestal*

Tras el éxito de la campaña de reforestación del año pasado, decidimos convertirla en una actividad anual para seguir generando ***impacto positivo***.

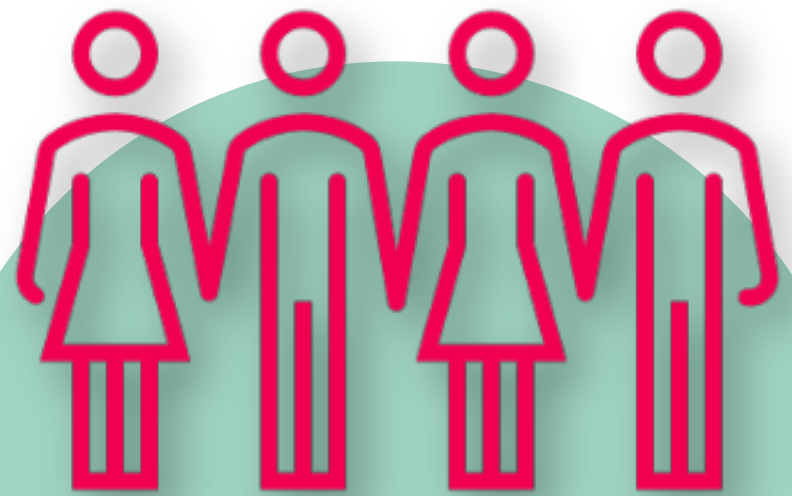


Gracias a la participación de nuestros Smilers, alcanzamos una vez más nuestra meta de plantación.





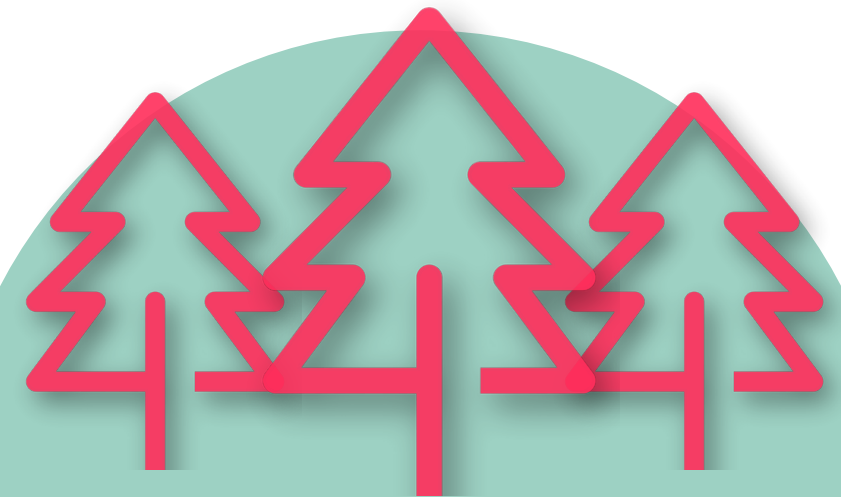
# Resultados



+30 personas  
participaron

Se reforestaron **4,000 m<sup>2</sup>** con 250 *pinos*, como parte del proceso de recuperación del corredor biológico en una zona de conservación.

A lo plantado contribuimos a  
generar una captura de **86  
toneladas** de *carbono  
anualmente*

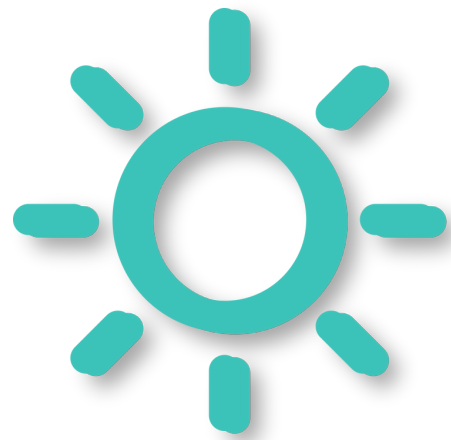


370 árboles  
plantados



# Consumo *eléctrico*

**Dentro de nuestro consumo eléctrico implementamos acciones para las cuales nos ayudan, aprovechando los recursos naturales que tenemos**



**Aprovechamiento  
de la luz natural**



**Apagado de  
luces cuando no  
estén en uso**



**Uso de focos  
de bajo  
consumo**



**Apagado de  
cómputo**



**Desconexión  
de aparatos  
no utilizados**



**Uso de  
energías  
alternativas**

**Estas acciones nos han permitido disminuir el impacto ambiental en  
Smile Pill.**

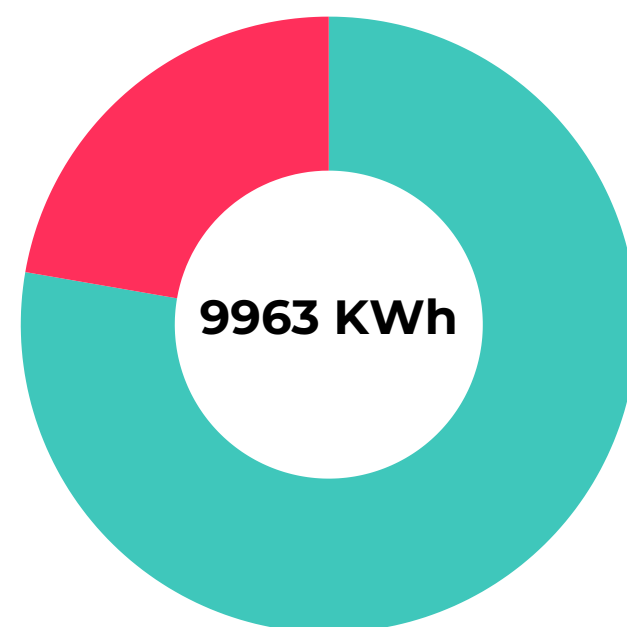




# Resultados

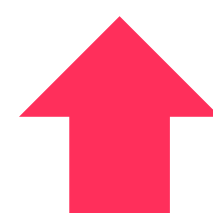
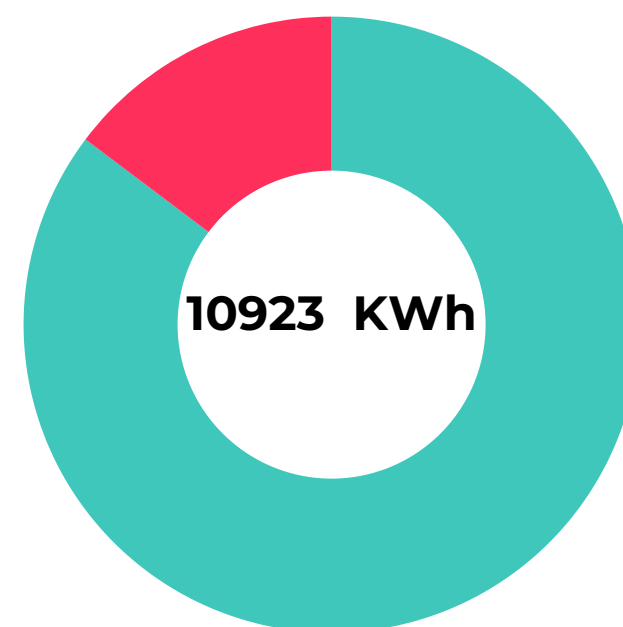
Energía eléctrica consumida en

 **2022**



Energía eléctrica consumida en

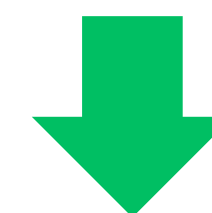
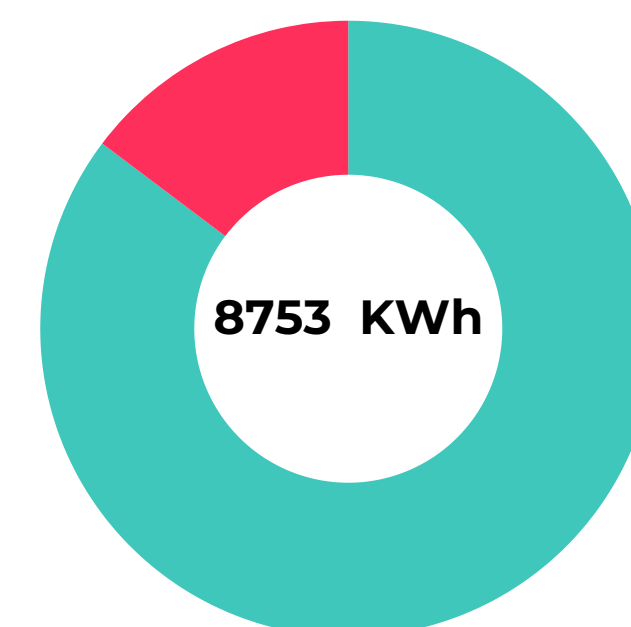
 **2023**



**9.64%**  
vs 2022

Energía eléctrica consumida en

 **2024**



**19.86%**  
vs 2023

# Materialidad

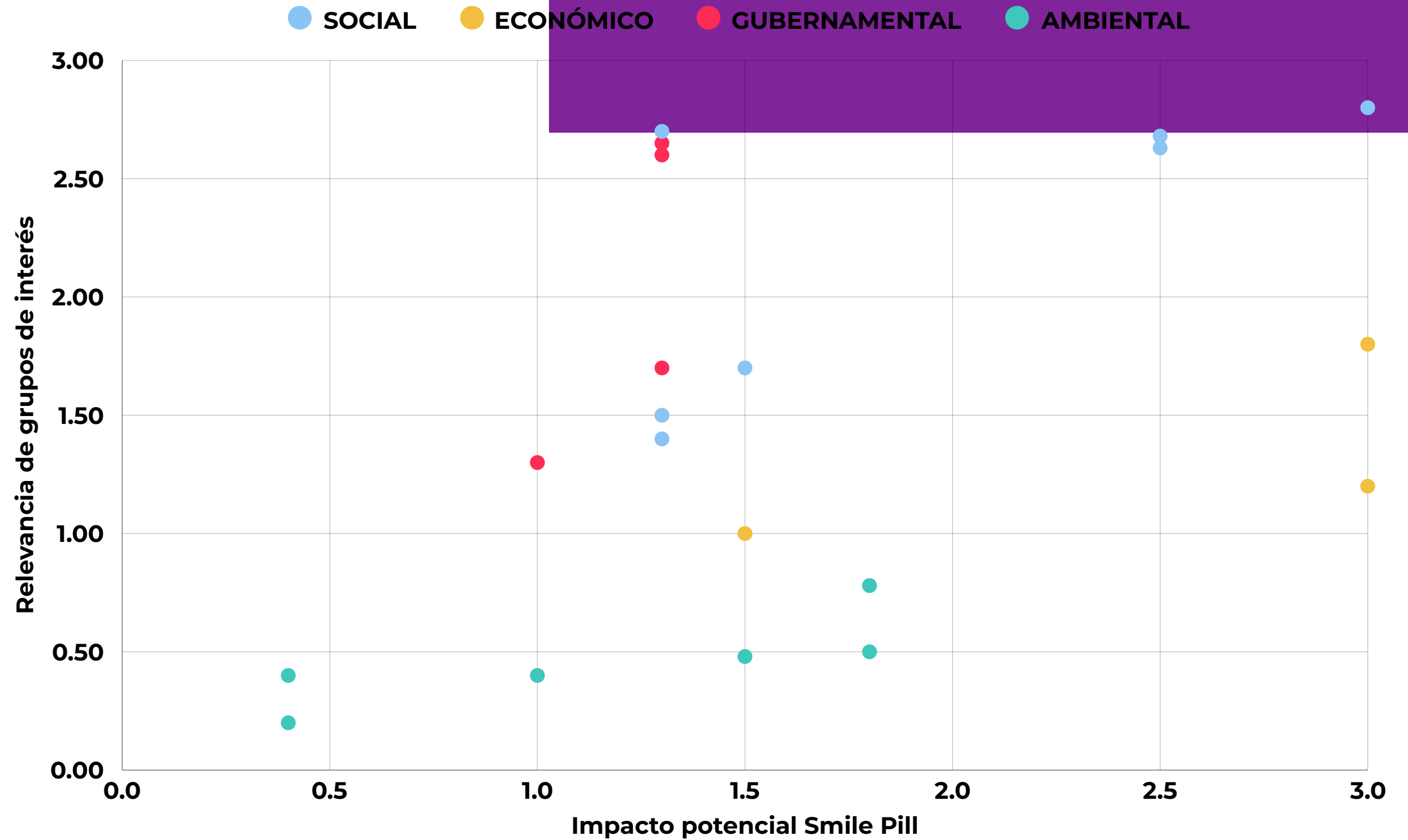
*“Las prioridades de nuestros grupos de interés las consideramos nuestras”*

Pilar	Tema materialidad
Gobernanza	7. Practicas de equidad 8. Proteccion de derechos humanos 9. Ética corporativa 18. Anticorrupción
Económico	14. Dialogo con proveedores 2. Practicas de mercado honestas 6. Libre competencias 3. Realciones comerciales con proveedores
Social	4. Protección de privacidad 10. Seguridad y salud 11. Diversidad e inclusión de los empleados 12. Relación con proveedores 1. Codigos de conducta 13. Integracion y beneficios familiares 5. Practicas de trabajo saludable y decente
Ambiental	15. Reducción de insumos no renovables 16. Sistema de gestión medioambiental 17. Consumo de energía 19. Gestion de residuos 20. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) 21. Uso de energías limpias





- 1. Códigos de conducta.
- 2. Prácticas de mercado honestas
- 3. Relaciones comerciales con proveedores
- 4. Protección de privacidad
- 5. Prácticas de trabajo saludable y decente
- 6. Libre competencias
- 7. Prácticas de equidad
- 8. Protección de derechos humanos
- 9. Ética corporativa
- 10. Seguridad y salud
- 11. Diversidad e inclusión de los empleados
- 12. Relación con proveedores
- 13. Integración y beneficios familiares
- 14. Diálogo con proveedores
- 15. Reducción de insumos no renovables
- 16. Sistema de gestión medioambiental
- 17. Consumo de energía
- 18. Anticorrupción
- 19. Gestión de residuos
- 20. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- 21. Uso de energías limpias





# RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES





# 7

## Celebramos el talento y el compromiso.

Por eso, nos enorgullece presentar nuestros reconocimientos y certificados que destacan los logros, habilidades y contribuciones de Smile Pill.





# Certificaciones



**RESULTADO 2024: 48%**  
**AÑOS CON EL DISTINTIVO: 4**

## Ámbito: Sostenibilidad

Descripción: EcoVadis es una plataforma que proporciona calificaciones de sostenibilidad para empresas, evaluando su desempeño en áreas como el medio ambiente, el trabajo y los derechos humanos, la ética empresarial y las prácticas de compra. La certificación EcoVadis es reconocida mundialmente y se utiliza para mejorar la transparencia y la colaboración entre empresas en cuanto a sus prácticas sostenibles y responsables.



**RESULTADO 2023: APROBADO**  
**AÑOS CON EL DISTINTIVO: 1**

## Ámbito: Ciberseguridad y Protección de Datos

Descripción: CiberVadis es una certificación centrada en la evaluación de la ciberseguridad de las empresas. Permite medir el nivel de protección y las prácticas de seguridad informática de una organización. Es utilizado por empresas para garantizar que sus proveedores y socios cumplen con estándares adecuados de seguridad digital y protección de datos.



**RESULTADO 2024: 74%**  
**AÑOS CON EL DISTINTIVO: 7**

## Ámbito: Cultura Corporativa

Descripción: Este programa se refiere generalmente a clasificaciones o premios que reconocen a las mejores empresas para trabajar. Top Companies mide aspectos como la cultura corporativa, las oportunidades de crecimiento profesional, el bienestar laboral y la satisfacción de los empleados. Es un reconocimiento importante para las empresas que destacan en la creación de un entorno laboral atractivo y positivo.



**RESULTADO 2023: APROBADO**  
**AÑOS CON EL DISTINTIVO: 1**

## Ámbito: Diversidad y Proveedores

Descripción: WeConnect International es una organización sin fines de lucro que certifica a empresas de propiedad de mujeres para que tengan acceso a nuevas oportunidades comerciales con grandes corporaciones. La certificación de WeConnect ayuda a las empresas a ser reconocidas como proveedoras de propiedad femenina, lo que puede facilitar su inclusión en cadenas de suministro globales y promover la diversidad empresarial.



**RESULTADO 2023: APROBADO**  
**AÑOS CON EL DISTINTIVO: 13**

## Ámbito: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Descripción: La certificación ESR, otorgada por el CEMEFI, reconoce a las empresas que aplican buenas prácticas de responsabilidad social en áreas como ética, derechos humanos, bienestar de sus empleados, sostenibilidad ambiental y compromiso con la comunidad. Es un distintivo que refleja un compromiso genuino con el entorno social y ambiental.



**RESULTADO 2023: APROBADO**  
**AÑOS CON EL DISTINTIVO: 30**

## Ámbito: Marketing y Publicidad

Descripción: AMAPRO (Asociación Mexicana de Agencias de Promoción) es una organización que agrupa a agencias y empresas dedicadas a la promoción y publicidad en México. Aunque no es una certificación como tal, AMAPRO ofrece acreditaciones y membresías que ayudan a las agencias a destacarse dentro del sector, garantizando que sigan altos estándares de calidad y ética en sus prácticas de marketing.





# Reconocimientos

**TOP Ranking  
de Agencias**

**Merca2.0**<sup>®</sup>  
mercadotecnia **publicidad** medios

**Socios de la**

**iab** **méxico**



# GRACIAS

SmilePill  
TRULY HAPPY MARKETING

[www.smilepill.mx](http://www.smilepill.mx)







# DISCLAIMER

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., “SP”, y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de “SP”. Este documento pudiera constituir una oferta o invitación para adquirir o suscribir algún tipo de negocio en función de la propuesta presentada, sin embargo los detalles y características propias de los servicios a ofrecer serán manifestadas particular y específicamente mediante contrato de prestación de servicios entre las partes.

Este documento pudiera contener información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones operacionales y/o comerciales presentes y futuras sobre “SP”, relativas a su objeto social. Dichas estimaciones o proyecciones operacionales y/o comerciales pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo señalamientos en relación con tendencias que pudieran aprovecharse en la situación actual del mercado, es decir constituye el know-how en materia de manejo de Personal, BTL, Creatividad, Digital, Mystery Shopper, Tecnología, Logística, Visibility.